



Klar til at hjælpe dig til mere og bedre synlighed

ER DIN VIRKSOMHED SYNLIG ONLINE... PÅ DEN GODE MÅDE?

Her finder du en GRATIS 5 punkts tjekliste - Gennemgå tjeklisten og find ud af om din virksomhed udnytter alle de muligheder der gør virksomheden mere synlig ONLINE.

Som moderne virksomhed ønsker du helt sikkert at være synlig online og få del i de mange daglige søgninger, der indeholder de ydelser eller varer som din virksomhed tilbyder.

Når dine kunder Googler "Din branche + by" vil du helst se din virksomhed på side 1 og helst øverst.

I mange byer eller område er der oftest flere virksomheder i samme branche og kampen om DEN GODE PLACERING kan være udfordrende.

Udfyld tjeklisten og bliv klogere på, om du har gjort hvad DU kan, for at se godt ud ONLINE.

VIDSTE DU AT!

Som virksomhed kan du lave GRATIS opslag på Google hvor du fortæller om netop din virksomhed, dine arrangementer og tilbud?

Du er altid velkommen til at kontakte mig for en GRATIS og uforpligtende snak om dine muligheder for mere og bedre synlighed ONLINE.

God fornøjelse med testen

Med venlig hilsen

Michael Brok Jensen
SEmigONLINE.dk

Tlf. 41828333
michael@semigonline.dk



5 PUNKT TJEK AF DIN VIRKSOMHEDS ONLINE TILSTEDEVÆRELSE

For at du udnytter din virksomheds potentiale optimalt, bør der være flueben ud for alle 5 punkter - Er det ikke tilfældet har du mulighed for at få flere kunder, og ikke bare kunder, men de "rigtige" kunder, altså den slags kunder du helst vil have i din virksomhed, for at få optimal arbejdsglæde og størst mulig fortjeneste.

- Når man Googler "min branche + by", ligger jeg øverst på side 1.

- Virksomheden bliver fundet og vist på side 1, når kunderne søger efter de services vi tilbyder - Så min søgemaskineoptimering (SEO) er i top, på de services jeg ønsker.

- Når min virksomhed vises øverst, er oplysningerne i "Google My Business" opdateret med:
 - *søg din virksomheds navn+by, for at se virksomheden øverst, såfremt du ikke har sat kryds i forrige spørgsmål

 - Korrekte åbningstider (også når der er helligdage)
 - Kontakt informationer som telefonnr. og mailadresse vises korrekt
 - Opdaterede billeder af virksomheden ude og inde, personale og produkter
 - Der er en "Bestil tid knap", så kunden kan gå direkte til bestilling
 - Jeg kan modtage spørgsmål fra kunderne, direkte fra søgeresultatet

- Jeg har en Google Ads konto, der er optimeret med de rigtige søgeord og søgetermer, både "positive" og "negative". Opsætningen af min Google Ads konto giver mig absolut mest for de penge jeg har på mit budget.

- Når kunderne kommer på virksomhedens hjemmeside, finder kunderne nemt de informationer de søger, såsom kontaktinformationer = tlf. nr. og email - Google Maps kort og "Bestil tid" knap.